



VIA SCIUTI

Gran successo per il Consorzio "Via Sciuti e dintorni"

Promette di ridisegnare le vie dello shopping, grazie a iniziative che trasformano la consueta cornice urbana in sfondo per eventi, oltre a garantire più sicurezza con l'installazione di apposite telecamere. Il Consorzio "Via Sciuti e dintorni" sotto l'egida di Confcommercio raccoglie enormi consensi. "Il 19 dicembre abbiamo lanciato il primo appuntamento con l'isola pedonale e l'intrattenimento", spiega il presidente Massimo Cataldo, titolare di Old River, che guida il consorzio con il vice Marcello Pagliaro di Altera. "Hanno partecipato 20mila cittadini – prosegue – attratti dalla bellezza delle vetrine, tutte di target medio-alto, e dagli eventi. Così a partire da febbraio vorremmo replicarlo ogni prima domenica del mese, col sostegno degli assessorati comunali alle Attività Produttive e

all'Urbanistica, con i quali c'è in cantiere pure un progetto per fare un parcheggio di oltre 400 posti coprendo parte della stazione Notarbartolo. Dispiace che alcuni commercianti non abbiano partecipato – conclude – ma auspichiamo che questo successo li invogli ad aderire".

